

Breve Introducción al Mecanismo de la Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde"

El Mecanismo de la Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde", fue actualizado mediante CERTIFICACIÓN ECUATORIANA AMBIENTAL PUNTO VERDE PARA PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR expedido mediante Registro Oficial Nro. 566 – Acuerdo Interministerial 2024-001-A1 el 28 de mayo de 2024 , establece los requisitos indispensables para el otorgamiento de la Certificación Ecuatoriana Ambiental, las reglas del uso del logotipo "Punto Verde" por parte de las empresas acreedoras a la Certificación y establece competencias de los actores involucrados en el sistema.

El Acuerdo Ministerial define:

Economía Circular. - *Modelo que plantea la regeneración y restauración de ecosistemas a través de un cambio estratégico de producción y consumo que tienda a evitar la generación de residuos desde el diseño.*

En el Acuerdo Ministerial se encuentran los Capítulos:

CAPÍTULO II

DE LA CERTIFICACIÓN ECUATORIANA AMBIENTAL PUNTO VERDE PARA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR MANUFACTURERO, ESTRATÉGICO Y DE SERVICIOS

Nota: Sobre este Capítulo, todavía se encuentra en proceso de implementación por parte de las Autoridades Nacionales propietarias del esquema; por lo cual, no podemos establecer breve información.

CAPÍTULO III

DE LA CERTIFICACIÓN ECUATORIANA AMBIENTAL PUNTO VERDE PARA PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El esquema define:

Proyecto de economía circular. - *es una iniciativa planificada y temporal que tiene como objetivo crear un producto, servicio o resultado único. Los proyectos tienen un inicio y un final definidos, así como un conjunto de entregables específicos. Para esta certificación se considera como proyectos a casos de economía circular implementados en procesos o servicios en ejecución al menos 12 meses en uno o varios campos de acción detallados a continuación: suministro sostenible, ecodiseño, simbiosis industrial, producción más limpia, logística inversa, consumo responsable, economía de la funcionalidad, maximización de recursos: vida útil y gestión eficaz.*

Campos de acción	Descripción	Ejemplo
1. Suministro sostenible	El suministro sostenible, implica la obtención de productos y servicios de manera que se reduzca al mínimo el impacto perjudicial tanto en el medio ambiente como en la sociedad, al mismo tiempo que se busca maximizar el valor económico. En proyectos o casos centrados en el suministro sostenible, es crucial considerar los efectos ambientales y sociales a lo largo del ciclo de producción de las materias primas, independientemente de si son renovables o no, que se requieren en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.	Una empresa de moda adopta prácticas sostenibles al reciclar prendas usadas para diseñar nuevas colecciones en lugar de descartarlas. Esta compañía recolecta ropa previamente usada de sus clientes, desarma las prendas, selecciona los materiales de alta calidad y los reutiliza para fabricar nuevas piezas de moda. Esta estrategia no solo disminuye la cantidad de desechos textiles, sino que también fomenta la reutilización de recursos, en perfecta sintonía con los principios de la economía circular en la industria de la moda.
2. Ecodiseño	Los proyectos o casos encaminados en el ecodiseño deberán incorporar de manera metódica diferentes aspectos en el ámbito ambiental, durante el proceso de creación de productos, sistemas, bienes y servicios. El ecodiseño prioriza disminuir los efectos perjudiciales al medio ambiente a lo largo de toda la vida útil de estos elementos, al mismo tiempo que se mantiene o mejora su eficacia y rendimiento.	Un ejemplo ilustrativo de ecodiseño: una empresa de electrónicos que diseña un teléfono móvil con componentes modulares, permitiendo una fácil reparación y actualización en lugar de la necesidad de reemplazar todo el dispositivo. Esta estrategia no solo disminuye la generación de residuos electrónicos, sino que también prolonga la vida útil del producto, lo que a su vez contribuye significativamente a la sostenibilidad ambiental.
3. Simbiosis Industrial	La simbiosis industrial abarca los proyectos o casos orientados en establecimiento de colaboraciones o conexiones con entidades externas con el propósito de producir bienes o servicios en particular. Este campo de acción implica compartir la gestión de ciertas funciones, recursos, inventarios, flujos de materiales y energía con el objetivo de mejorar su eficiencia y optimización.	Sería una fábrica de papel que utiliza los subproductos de una cervecería para generar energía. En lugar de desechar las cascarillas de malta, la fábrica de cerveza las suministra a la fábrica de papel para su proceso de generación de energía. Esta colaboración beneficia a ambas empresas al reducir los costos de gestión de residuos y disminuir la dependencia de recursos externos para la energía, al mismo tiempo que tiene un impacto positivo en el medio ambiente al minimizar la cantidad de desechos generados.

<p>4. Producción más Limpia</p>	<p>Los proyectos o casos cuyo enfoque es la producción más limpia, deberán implementar estrategias orientadas a minimizar el impacto ambiental de los procesos de producción y consumo, reduciendo la generación de residuos y la contaminación en todas las etapas de un ciclo de vida de un producto o servicio, además de buscar reducir la presión sobre los recursos naturales, minimizar el desperdicio y promover la sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y servicios. Este campo de acción contribuye a la creación de sistemas más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.</p>	<p>Un ejemplo de PML es una fábrica de automóviles que optimiza su proceso de pintura para reducir el desperdicio de pintura y solventes. Al utilizar tecnologías más eficientes y reciclar los solventes, la fábrica reduce la contaminación del aire y el agua, ahorra recursos y mejora su sostenibilidad ambiental y económica.</p>
<p>5. Logística Inversa</p>	<p>La logística inversa se encuentra dentro de los proyectos o casos que implican recuperar y reciclar productos y materiales al final de su vida útil, en lugar de desecharlos en vertederos o incinerarlos, es decir, la reintroducción de los productos y/o materiales en la cadena de suministro para su reutilización o reciclaje, asimismo, puede implicar la gestión de productos tóxicos o peligrosos de manera segura y responsable por parte del operador. Este campo de acción permite cerrar ciclos de materiales, reducir la demanda de materias primas vírgenes, recuperar valor de productos y minimizar los impactos ambientales negativos asociados con la eliminación de residuos, contribuyendo así a una gestión más sostenible de recursos en la cadena de suministro.</p>	<p>Empresa de electrónica que implementa un programa de recogida y reciclaje de dispositivos electrónicos usados. Cuando los clientes adquieren nuevos dispositivos, tienen la opción de devolver sus dispositivos antiguos en lugar de desecharlos. La empresa se encarga de recolectar estos dispositivos y llevar a cabo un proceso de desmontaje y clasificación. Durante este proceso, se separan los componentes reutilizables que se utilizan para reparar otros dispositivos o para la fabricación de nuevos productos. Esto conlleva una reducción significativa en la necesidad de adquirir nuevas materias primas. Los materiales que no pueden ser reutilizados se reciclan de manera responsable. Este enfoque no solo disminuye la generación de residuos electrónicos, sino que también cierra el ciclo de vida de los productos, promoviendo así la economía circular al dar nuevos usos a los componentes y materiales ya existentes.</p>
<p>6. Consumo responsable</p>	<p>Los proyectos o casos cuyo enfoque sea el consumo responsable deberán considerar minimizar el impacto ambiental, económico y social negativo, a su vez maximizar la eficiencia en el uso de recursos y promover la sostenibilidad a largo plazo en el momento de la compra y al usar un bien o un servicio.</p>	<p>Un consumidor que decide comprar muebles usados en lugar de nuevos para amueblar su hogar. Al elegir esta opción, se prolonga la vida útil de los muebles existentes en lugar de contribuir a la demanda de nuevos productos fabricados con materias primas frescas. Además, cuando el consumidor ya no necesita esos muebles, los vende o dona en lugar de desecharlos, permitiendo que otros los utilicen. Este enfoque reduce la generación de residuos y contribuye a un ciclo más sostenible de uso y reutilización de productos en la economía circular.</p>

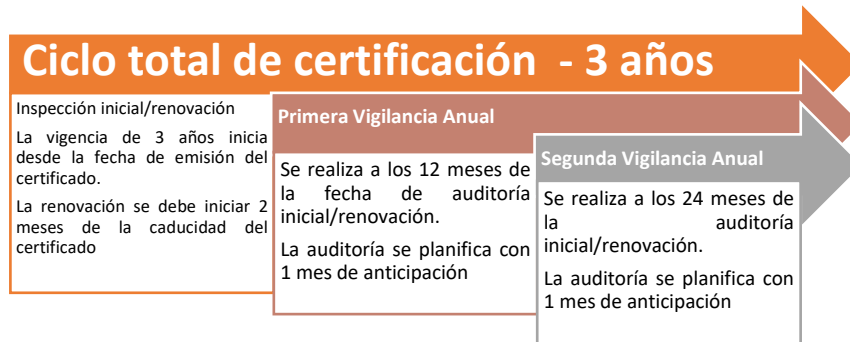
<p>7. Economía de la funcionalidad</p>	<p>Los proyectos o casos afines a la economía de la funcionalidad, deberán enfocarse no solo en la venta de productos o servicios en sí, sino más bien de la función o el resultado que estos proporcionan al usuario. La economía de la funcionalidad necesitará maximizar la utilidad y el rendimiento de los productos y servicios mientras se minimiza el desperdicio de recursos. Al centrarse en la prestación de servicios y la optimización del rendimiento, se pueden crear modelos de negocio más sostenibles y eficientes desde el punto de vista de los recursos.</p>	<p>Una empresa tecnológica que anteriormente vendía impresoras como productos individuales. Sin embargo, esta empresa decide cambiar su enfoque de negocio y en lugar de vender impresoras, ofrece servicios de impresión gestionada. Bajo este nuevo modelo, los clientes suscriben un servicio que les proporciona acceso a impresoras de alta calidad y también incluye el suministro de tinta o tóner. La empresa se encarga de manera integral del mantenimiento, la gestión de consumibles y la actualización de los equipos cuando sea necesario. Esta transformación en el modelo de negocio motiva a la empresa a diseñar impresoras duraderas y eficientes, ya que su rentabilidad ahora está vinculada a la longevidad y el rendimiento de los productos. Además, esta transición reduce la necesidad de que los clientes adquieran nuevas impresoras de forma recurrente, lo que a su vez minimiza la generación de residuos electrónicos. En conjunto, esta estrategia alinea el negocio con los principios fundamentales de la economía circular, promoviendo la sostenibilidad y la reutilización de recursos.</p>
<p>8. Maximización de Recursos: Vida Útil y Gestión Eficaz.</p>	<p>Los proyectos o casos que buscan extender el ciclo útil de productos y/o servicios deben asegurarse de poner a disposición de los usuarios productos que, en condiciones normales de uso, pueden funcionar durante un período de tiempo más prolongado en comparación con productos o servicios similares. Esto debe lograrse sin comprometer el rendimiento original o las especificaciones del producto. Por otro lado, los proyectos o casos centrados en la gestión eficaz de dichos productos y/o materiales al final de su ciclo útil deben incluir actividades que transformen los residuos generados después de su uso, mediante procesos como el reciclaje. El objetivo es convertir estos residuos en sustancias, materiales o productos que puedan cumplir su función original o ser utilizados para otros fines,</p>	<p>Si se habla de una empresa de dispositivos electrónicos que ofrece actualizaciones de software y hardware para sus productos antiguos. En lugar de incentivar a los clientes a comprar modelos más nuevos constantemente, la empresa brinda actualizaciones que mejoran la funcionalidad y prolongan la vida útil de sus dispositivos. Además, establece un programa de recogida y reciclaje para dispositivos que ya no pueden actualizarse, asegurándose de que los componentes y materiales se utilicen nuevamente en la fabricación de nuevos productos. Este enfoque reduce la generación de residuos electrónicos y maximiza el uso de recursos, contribuyendo a la economía circular y a la sostenibilidad.</p>

contribuyendo así a reducir la cantidad de desperdicios y aprovechar al máximo los recursos disponibles.



Del ciclo de certificación de los Proyectos de Economía Circular Punto Verde

La certificación tiene una vigencia de tres años y es renovable. No obstante, los sectores estratégicos solo pueden solicitar y renovar la certificación una única vez en cualquier campo o campos de acción seleccionado.



De los indicadores de los Proyectos de Economía Circular Punto Verde

- ✓ El proyecto responda a un ámbito/campo de acción de economía circular.
- ✓ El proyecto debe tener de manera obligatoria al menos uno de los indicadores del ámbito/campo de acción al que pertenece (Anexo 3 del Acuerdo Interministerial 2024-001-A1)
- ✓ El proyecto debe tener de manera obligatoria al menos un indicador: económico, ambiental y social.
- ✓ Nota: todos los proyectos deben cumplir obligatoriamente con estos 4 indicadores caso contrario no podrá ser aprobado.
- ✓ El proyecto debe estar implementado al menos 12 meses.
- ✓ Los proyectos postulados deben demostrar mejora, reducción o gestión en el tiempo de al menos un 2%.
- ✓ Los datos/medidas o lecturas deben trazables a su origen y deben proveer información de respaldo para todos los indicadores.
- ✓ Los indicadores deben estar en función de la producción o servicio que realiza/brinda la empresa.
- ✓ Se debe comparar periodos de tiempos iguales o de iguales condiciones.
- ✓ El proyecto debe estar implementado físicamente y/o su implementación física se puede diferenciar de otro proyecto.
- ✓ Los datos de los indicadores corresponden a lecturas de datos reales calculadas y medidos por la empresa. Ud. No puede aceptar estimaciones en función de fichas técnicas o de proyecciones, etc.